



met ChapeauKado geef je aandacht.

Prénatal  
Als jij wij wordt

## Klantprofiel

Prénatal, de winkelketen gespecialiseerd in babyartikelen, voert sinds 2003 de slogan "Als jij wij wordt". De aanstaande moeder, die opeens zorg mag dragen voor een nieuw leven, staat in deze lijfspreuk centraal. De slogan is ook zeer van toepassing op de bedrijfscultuur. Bij Prénatal is iedere werknemer een gewaardeerd individu, met een eigen rol en eigen kwaliteiten. Mensen maken Prénatal! Dat is duidelijk te merken in de manier waarop alle medewerkers, van stagiairs tot directieleden, bij tijd en wijle in de watten worden gelegd.

De Nederlandse tak van Prénatal werd in 1959 opgericht door de familie Meijer uit Groningen. De keten wisselde meerdere malen van eigenaar, tot het internationale Prénatal S.p.A, onderdeel van Italiaanse Artsana Groep, in 2006 het bedrijf overnam. Prénatal Nederland telt 16 warenhuizen, 54 stadswinkels en 1 webshop. Circa 900 medewerkers maken het bedrijf tot wat het nu is.

## Uitdagingen

'Het personeelsmanagement is hier wel bijzonder te noemen,' vertelt Saskia Scheening, projectmedewerker HR bij Prénatal, niet zonder trots. 'Zo volgt iedere nieuwe werknemer een uitgebreid trainingsprogramma, waarin iedereen als individu centraal staat. Daarin kijken we naar ieders persoonlijke kracht en leren we hoe we deze samen verder kunnen ontwikkelen.'

Het respect dat de mensen van Prénatal voor elkaar hebben, is duidelijk merkbaar in de bedrijfscultuur binnen Prénatal. 'De bijzondere aandacht die we onze klanten willen geven,

kan niet ontstaan zonder dezelfde aandacht voor elkaar,' legt Saskia uit. 'We verwennen onze medewerkers op vaste momenten, zoals met sinterklaas en kerst, maar ook als we wat te vieren hebben.'

Toen bleek dat het bedrijf het jaar voordien een prachtige omzet had gedraaid, gaf de directie Saskia en drie van haar collega's de opdracht om iets leuks te bedenken. 'Het managementteam wilde iedereen bedanken, want alleen hadden ze zo'n mooi resultaat nooit bereikt. Ze vonden een cadeautje een leuk en passend gebaar.'





met ChapeauKado geef je aandacht.



Om inspiratie op te doen, ging Saskia het internet op. Via Google kwam ze bij ChapeauKado terecht. ‘Het idee van een keuzeconcept, waarbij je zelf kan beslissen wat voor cadeautje je krijgt, sprak me erg aan. Het is zo moeilijk om

een cadeau te vinden waarmee iedereen even blij is! Op de website kon ik meteen een logincode aanvragen om een kijkje te nemen in de verschillende assortimenten. Die waren verrassend uitgebreid. Voor ieder wat wils!’



## Resultaten

Toen Prénatal eenmaal contact had opgenomen met de cadeauleverancier uit Rotterdam, gaf de snelheid waarmee ChapeauKado met ideeën op de proppen kwam, de doorslag. ‘Toen Lisa, onze contactpersoon bij ChapeauKado, hier voor het eerst over de vloer kwam, kregen we het gevoel dat we haar al jaren kenden,’ herinnert Saskia zich. ‘Ze voelde meteen precies aan wat voor bedrijf Prénatal was. Ze was bijzonder goed op de hoogte en wist precies wat we nodig hadden.’

Later dat jaar werden de 900 medewerkers van Prénatal verrast met een prachtige envelop. ‘Het resultaat was perfect,’ zegt Saskia. ‘De bon met de toegangscode tot de website was erg mooi, en er stond een leuk verhaal van onze directeur op. Elke werknemer kreeg een zelf uit te kiezen cadeau, plus een abonnement op een tijdschrift. Nogal wat mensen dachten dat ze alleen dat abonnement kregen, en daar waren ze al hartstikke blij mee! Je kunt je voorstellen dat ze in de wolken waren toen we hen erop wezen dat ze ook nog een cadeau konden uitkiezen.’

Uit het shop report, dat Prénatal een paar maanden later kosteloos kreeg toegestuurd, bleek dat de tafelgrill en de luxe waterkoker erg in de smaak vielen. Ook de luchtjes waren in trek. ‘Handig om te weten wat mensen nou precies leuk vonden,’ zegt Saskia. ‘En leuk vonden ze het zeker: op de HR-afdeling kwamen lieve bedankjes van medewerkers binnen, en op onze Hyves-pagina werden woorden van dank achtergelaten.’

Met kerst kregen de medewerkers van Prénatal opnieuw “een ChapeauKado”. Saskia: ‘Ook toen was Lisa in staat om een passend kado samen te stellen, dat ook weer goed in de smaak viel.’

## Toekomstperspectief

Wat Saskia bevalt aan de samenwerking met ChapeauKado, is niet alleen het grote assortiment en de goede nazorg. ‘Ook de flexibiliteit vind ik erg goed. Ik krijg af en toe een e-mail: “Hoi, is dit niet wat voor jullie?” Lisa vraagt regelmatig of ze ons nog verder van dienst kan zijn. Nu zou dat dwingend kunnen overkomen, maar niet bij ChapeauKado. Er wordt met ons meegedacht. Het contact eindigt niet zodra het project is afgerond.’

De cadeaubon die Prénatal aan elke jarige medewerker toestuurde, wordt binnenkort misschien ook door “een ChapeauKado” vervangen. ‘Tja, de huidige bon is niet heel bijzonder: het is gewoon een cadeaubon van 12,50 euro,’ zucht Saskia. ‘We zijn druk bezig om te bekijken of we daar niet iets leukers voor kunnen bedenken. Toen we hoorden dat ChapeauKado ook aan verjaardagsmanagement doet – cadeautjes en alles eromheen – zijn we meteen om de tafel gaan zitten. We zijn nog in gesprek, maar wat er ook gebeurt: ChapeauKado bevelen wij aan bij alle grote bedrijven. De samenwerking zetten we absoluut voort!’